



Проект: BG 2005/017-353.10-01-3.89 "Развитие на мрежа от центрове за продължаващо обучение на библиотекари - организатори, обслужващи малките общини"

# ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА И ПРОМОЦИОНАЛНИ ТЕХНИКИ



Специализирано висше училище по  
библиотекознание и информационни  
технологии (СВУБИТ)

**ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА И  
ПРОМОЦИОНАЛНИ ТЕХНИКИ**  
Сборник

**PUBLIC RELATIONS AND  
PROMOTIONAL TECHNIQUES**  
Collection

Издателство „WINI – 1837“

## **ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА И ПРОМОЦИОНАЛНИ ТЕХНИКИ. Сборник**

### **PUBLIC RELATIONS AND PROMOTIONAL TECHNIQUES. Collection**



Наръчникът се издава по проект: BG 2005/017-353.10-01-3.89 “Развитие на мрежа от центрове за продължаващо обучение на библиотекари - организатори, обслужващи малките общини”

Изпълнител: Специализирано висше училище по библиотекознание и информационни технологии (СВУБИТ)

Партньори: Асоциация на университетските библиотеки и Сдружение на софийските народни читалища

Проектът се съфинансира от ЕС по Програма ФАР – проект “Развитие на човешките ресурси и насърчаване на заетостта” (фаза 2) и бюджета на Република България

*Настоящата публикация е изготвена със съдействието на Европейския съюз. Отговорност за съдържанието на тази публикация носи единствено Специализираното висше училище по библиотекознание и информационни технологии (СВУБИТ) и по никакъв начин не може да се счита, че тя отразява становища на Европейския съюз.*

**ВРЪЗКИ С  
ОБЩЕСТВЕННОСТТА  
И ПРОМОЦИОНАЛНИ  
ТЕХНИКИ**

**Съставител  
Иванка Янкова**

**„WINI – 1837“  
София, 2009**

© доц. д-р Иванка Василева Янкова, съставител, 2009  
© Ivanka Vasileva Yankova, Assoc. Prof. DSc., Editor, 2009

ISBN 978-954-9437-07-2

## СЪДЪРЖАНИЕ

Предговор / 7

**Иванка Янкова.** Маркетинг на  
библиотечно-информационните услуги / 9

**Ирена Петева.** Участие на обществените библиотеки в  
реализацията на електронното правителство / 25

**Евгения Русинова.** Библиотечни промоции.  
Въведение в темата / 46

**Нели Костова.** Репутационен мениджмънт / 57

**Добринка Стойкова.** Промоционални техники, използвани при  
библиотечното обслужване на деца и ученици / 63

**Румелина Василева.** ПР в нестопанските организации /  
библиотеките и културните институции / 69

**Пламен Милтенов.** ПР в американските библиотеки.  
Кратък преглед / 82

**Силвия Станчева.** Обучение на потребителите за работа с  
електронен каталог ALEPH на Университетската библиотека  
„Св. Климент Охридски“ / 90

**Калина Иванова.** Как да привличаме читателите? Предлагане  
на качествени библиотечно-информационни услуги в Народна  
библиотека “Петко Р. Славейков” – Велико Търново / 96

**Таня Тодорова.** Ефективна PR-програма в библиотеката / 100

### ПРИЛОЖЕНИЯ /

Приложение 1. Приложения към статията на: **Иванка Янкова.** Маркетинг на  
библиотечно-информационните услуги / 106

Приложение 2. Приложения към статията на: **Добринка Стойкова.**  
Промоционални техники, използвани при библиотечното обслужване  
на деца и ученици / 113

Приложение 3. Приложения към статията на: **Румелина Василева.** ПР в  
нестопанските организации / библиотеките и културните институции / 118



ISBN 978-954-9437-07-2